

¡Creemos en el talento *diferente!*

CURSO DE SOCIAL MEDIA STRATEGIST

Conviértete en el Social Media Profesional
que contratan las empresas



Horarios de
mañana y tarde



Creas tu propio
plan de marketing



Bolsa
de prácticas



Presencial
Online

**SHERPA
CAMPUS_**

[sherpacampus.com](https://www.sherpacampus.com)

Apuesta por tu futuro

1. ¿QUIERES TRABAJAR EN EMPRESAS PUNTERAS EN LOS PRÓXIMOS MESES?



Entonces, estás en el lugar adecuado. Hemos diseñado este curso -al milímetro- para que lo consigas. **Por eso, solo aceptamos 20 alumnos.** Ni uno más. Y, además, para acceder se deberá reservar una entrevista.

Queremos darte un trato exclusivo, conocer tus inquietudes y apoyarte en tu búsqueda laboral. Sin embargo, todavía hemos ido más allá...

Tendrás en tus manos **el programa más completo** (¡25 módulos!).

Aprenderás de los mayores expertos en Social Media de España. Disfrutarás de los mejores bonos, beneficios y herramientas.

Desarrollarás un **plan de marketing integral**. Potenciarás tu marca personal. Nuestro curso 200% práctico te convertirá en un Social Media 360° capaz de satisfacer las necesidades de las empresas.

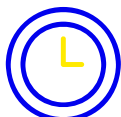
Conviértete en un Social Media Strategist

2. ¿CÓMO FUNCIONA?



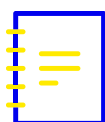
FORMATO:

- Formato online (50 horas en directo)
- Formato presencial (100h presenciales)



DURACIÓN:

- 2 meses
- Diferentes horarios (mañana y tarde)



PROGRAMA:

El Curso de Social Media está compuesto por **25 módulos** donde vas a adquirir, de forma práctica, todas las habilidades que debe tener un Social Media Manager para trabajar con clientes propios, en una empresa o con tu propio negocio.



TRABAJAS CON CASOS PRÁCTICOS EN CADA SESIÓN

Trabajaremos en cada clase con un caso real y desarrollarás con tus compañeros propuestas para clientes. ¡Pondrás en práctica todo lo aprendido en el día a día!



EVALUACIÓN: CREAS UN PLAN DE MARKETING DIGITAL 360°

Desarrollas un plan de marketing digital aplicado a una empresa ya sea propia o una que te asigne tu tutor. Este trabajo tendrás que exponerlo ante tus compañeros. Se convertirá en tu portfolio.



PRÁCTICAS EN EMPRESA

Bolsa de prácticas en empresas con las que tenemos convenio. Te ayudamos a encontrarlas y a potenciar tu Curriculum.

Aprende con casos prácticos

3.PROGRAMA

25 módulos

MÓDULO 1: MARKETING DE CONTENIDOS

1. La importancia actual del social media: tipos de redes sociales y tendencias
2. ¿Qué demandan hoy en día las empresas?
3. Las funciones y responsabilidades del Social Media Manager
4. Caso práctico: ¿Cómo es un día del Community Manager?
5. Gestión de crisis de reputación online: herramientas de monitorización
6. Social CRM y atención al cliente

MÓDULO 2: MARKETING EN TWITTER

1. Ventajas y estrategias aplicables para negocios y profesionales en Twitter
2. Cómo elaborar un plan de contenidos para Twitter
3. Cómo medir los resultados
4. Herramientas de monitorización
5. Caso práctico: cómo difundir y monitorizar un evento en Twitter

MÓDULO 3: GESTIÓN DE BLOGS

1. Cómo crear tu blog paso a paso con Wordpress.com
2. Cómo configurar un blog con Wordpress.com
3. La importancia del blog para las empresas
4. Gestión y publicación de entradas

MÓDULO 4: WORDPRESS Y BLOGGING

1. Diseño y configuración de menús
2. Configuración de Widgets
3. Cómo crear un post efectivo
4. Diferencias entre Wordpress.com y Wordpress.org
5. Plantillas y recursos

Aprende con casos prácticos.

25 módulos

3. PROGRAMA

MÓDULO 5: MARCA PERSONAL

1. Qué es una marca personal
2. Ventajas de trabajar tu marca personal
3. Caso práctico: cómo crear un plan anual para trabajar tu marca personal
4. Estrategias online y offline

MÓDULO 6: FACEBOOK Y WHATSAPP BUSINESS

1. Estrategias de Facebook para empresas
2. Ventajas y usos de WhatsApp Business
3. Herramientas de monitorización
4. Analíticas e informes de resultados para clientes
5. Caso práctico: creamos una página de Facebook

MÓDULO 7: POSICIONAMIENTO SEO

1. Qué es el posicionamiento SEO
2. Factores que influyen en el SEO
3. Pasos para el posicionamiento SEO con un caso práctico
4. Herramientas SEO

MÓDULO 8: COPYWRITING Y SEO

1. ¿Qué es el copywriting?
2. Principales técnicas de copywriting
3. SEO para Copywriting
4. Estrategias de marketing de contenidos, blogging

Aprende con casos prácticos.

25 módulos

3. PROGRAMA

MÓDULO 9: AUDITORIA SEO

1. Pasos para realizar una auditoría SEO paso a paso
2. Cómo hacer un Keyword Research
3. Herramientas principales SEO

MÓDULO 10: INSTAGRAM A NIVEL PROFESIONAL

1. Configuración y tipos de publicaciones en Instagram
2. Estrategias de crecimiento
3. Estrategias en Instagram stories
4. Cómo funciona el algoritmo
5. Cómo crear Reels para ganar visibilidad
6. Pasos para elaborar un plan de contenidos y herramientas creativas

MÓDULO 11: TIKTOK PARA EMPRESAS

1. Cómo funciona TikTok paso a paso
2. Estrategias y formatos que funcionan en TikTok
3. Las funciones y responsabilidades del social media manager
4. Cómo detectar tendencias y aplicaciones para crear contenido

MÓDULO 12: LINKEDIN Y GOOGLE MY BUSINESS

1. Cómo posicionar un perfil en LinkedIn
2. Estrategias para empresas en LinkedIn
3. Pinterest para empresas: primeros pasos y estrategias
4. Cómo optimizar y posicionar un perfil en Google My Business
5. Herramientas de analítica y gestión

Aprende con casos prácticos.

25 módulos

3. PROGRAMA

MÓDULO 13: YOUTUBE

1. Estrategias de video marketing
2. Cómo crear y optimizar un canal de YouTube
3. Aprende a diseñar miniaturas para captar la atención
4. Cómo aplicar el SEO en YouTube
5. Planificación y edición de vídeos

MÓDULO 14: PLANIFICACIÓN Y CREATIVIDAD

1. Cómo crear un plan de contenidos.
2. Cómo realizar una curación de contenidos y tener siempre ideas
3. Estrategias de inbound marketing y social selling
4. Formatos y estrategias para redes sociales
5. Herramientas para organizar y planificar contenidos
6. Herramientas creativas

MÓDULO 15: AUDIOMARKETING, PODCAST

1. Redes sociales de audiomarketing
2. Cómo crear un podcast
3. Estrategias de podcast
4. Caso práctico: creamos y editamos un podcast

MÓDULO 16: MARKETING DE INFLUENCERS

1. Ecosistema del sector del marketing de influencers
2. Ventajas y retos del influencer marketing
3. ¿Cómo realizar una campaña con influencers?
4. ¿Cómo medir los resultados de una campaña de influencer marketing?

Aprende con casos prácticos.

25 módulos

3. PROGRAMA

MÓDULO 17: GOOGLE ADS, RED DE BÚSQUEDA

1. Cómo crear una cuenta en Google Ads
2. Cómo crear desde cero anuncios en la red de búsqueda
3. Principales características de la publicidad en buscadores
4. Factores que afectan al ranking de los anuncios (CPC y nivel de calidad)
5. Caso práctico: configuramos y creamos una campaña de búsqueda

MÓDULO 18: GOOGLE ADS, DISPLAY

1. ¿Qué es la publicidad de Display?
2. Tipos de campaña y segmentaciones en Display
3. Creación de una campaña de branding (Display)
4. Campañas de Remarketing y creación de audiencias
5. Introducción a los Anuncios TrueView de Youtube

MÓDULO 19: SOCIAL ADS

1. Diferencias entre Google Ads y Social Ads
2. Cómo configurar una cuenta publicitaria en Facebook
3. Estructura y creación en directo de campañas en Facebook e Instagram
4. Pinterest Ads, LinkedIn Ads y Twitter Ads

MÓDULO 20: EMAIL MARKETING

1. Estrategias de funnel
2. Cómo crear la newsletter perfecta
3. Las funciones y responsabilidades del social media manager
4. Cómo crear y optimizar una campaña desde cero con una herramienta de email marketing
5. Estrategias de Automatización

Aprende con casos prácticos.

25 módulos

3. PROGRAMA

MÓDULO 21: GOOGLE ANALYTICS

1. Cómo crear y entender los datos de Google Analytics
2. Cómo se comporta la audiencia en una web
3. Objetivos, conversiones e informes

MÓDULO 22: ANALÍTICA EN SOCIAL MEDIA Y KPIS

1. Facebook Insights
2. Estadísticas de Instagram
3. Twitter Analytics, Analítica en LinkedIn, Youtube Analytics
4. Cómo hacer una auditoría de redes sociales
5. Caso práctico: cómo crear y presentar informes de social media

MÓDULO 23: PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Qué es un plan de marketing y sus fases
2. Objetivos, análisis del mercado y auditoría
3. Cómo definir al público objetivo
4. Estrategias

MÓDULO 24: IMPLEMENTACIÓN PLAN DE MKT

1. KPIS y cómo implementar tu plan de marketing
2. Ejemplos prácticos de presentaciones reales para clientes
3. Cómo diseñar un funnel para tu plan de marketing

MÓDULO 25: PRESUPUESTOS

1. Presupuestos
2. ¿Cuánto puedo cobrar por mis servicios?
3. Ejemplos prácticos de presentaciones reales para clientes

Solo por unirse a esta edición disfrutarás de

6 MASTERCLASS EXTRA



1. Creamos una campaña de Facebook Ads para un cliente real
2. El CV que te permitirá encontrar trabajo el día de mañana
3. Posiciónate en redes sociales y empieza a captar clientes
4. Aprende a crear una landing page con Wordpress
5. Redacta artículos SEO que atraigan visitantes
6. Estrategias efectivas para posicionar un canal de YouTube

Y ADEMÁS...

- Actualizaciones para siempre
- Asiste a nuevas masterclass de por vida
- Disfruta de 2 mentirías personalizadas
- Acceso a eventos exclusivos

4. ¿CONTACTAMOS?

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para guiarte en tu futuro profesional. Puedes ponerte en contacto con nosotros llamándonos, escribiéndonos por WhatsApp o por email. ¡Estaremos encantados de conocerte!

LETI GRIJÓ



Responsable del Curso de Social Media



leti@sherpacampus.com



+34 629 36 17 71

INFORMACIÓN SHERPA CAMPUS



hola@sherpacampus.com



+ 34 629 36 17 71

