

¡Creemos en el talento *diferente!*

CURSO DE DISEÑO DIGITAL

¡Conviértete en un creador de contenidos digitales aplicado al marketing!



Varios horarios
6 semanas



Crea tu
propio portfolio



Ejercicios
semanales



Presencial
Online

**SHERPA
CAMPUS**

[sherpacampus.com](https://www.sherpacampus.com)

Apuesta por tu futuro

1. APRENDE A **CREAR** **CONTENIDOS DIGITALES**



Descubre el [Curso de Diseño Digital](#)

Te formamos en diseño gráfico y audiovisual aplicado al Marketing Digital. ¡Dijo! No es un curso para ser diseñador gráfico pero sí para aprender a crear tus propias creatividades y generar contenido visual para los distintos canales digitales.

Aprendes a desarrollar creatividades para campañas de marketing. Crear piezas gráficas digitales para redes sociales: infografías, diseños para stories, portadas para vídeos, banners. Diseñar anuncios, editar vídeos y montar podcasts de forma profesional. Desarrollas ilustraciones, maquetas folletos y documentos para campañas. Adquieres conocimientos de fotografía, video y diseño para que puedas aplicarlos en tu día a día con proyectos o tu propio negocio.

También aprendes a defenderte con herramientas profesionales del paquete Adobe Creative Cloud: [Photoshop](#), [Illustrator](#) y [Premiere](#).

Crea contenido digital aplicado al Marketing

2. ¿CÓMO FUNCIONA?



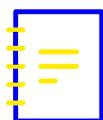
FORMATO:

- Formato online (30 horas en streaming + proyecto final)
- Formato presencial (52h presenciales + proyecto final)



DURACIÓN:

- 4-6 semanas
- Diferentes horarios (mañana y tarde)



PROGRAMA:

- El Curso está compuesto por 13 módulos, 100% prácticos
- Paquete Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator y Premiere
- 30 minutos extra antes de cada clase para resolver dudas



EVALUACIÓN: PROYECTO GRUPAL

Desarrollas con tus compañeros una propuesta visual de contenidos para un cliente real. Este proyecto tendrás que exponerlo ante el resto de tus compañeros.



ACCESO A MATERIAL EXTRA

- Masterclass grabada de Photoshop Avanzado
- Masterclass en vivo de Fotografía Creativa con móvil
- Bootcamp: cómo transformar tu feed de Instagram

SHERPA CAMPUS

Aprende con casos prácticos.

13 módulos

3. PROGRAMA

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

1. Fundamentos de diseño
2. Cómo definir un estilo gráfico adaptado al tono de marca
3. Visual Branding aplicado a redes sociales
4. Herramientas digitales para crear piezas creativas
5. Caso práctico: cómo crear un manual de estilo para tu marca

MÓDULO 2: FOTOGRAFÍA CON MÓVIL

1. Técnicas de fotografía, conceptos que debes dominar
2. Aprender a controlar la luz y trabajar la profundidad de campo
3. Composiciones y creación de contenidos stop motion
4. Apps para edición de fotos: cómo manejarlas con ellas
5. Caso práctico: Cómo editar tus propias imágenes

MÓDULO 3: INTRODUCCIÓN PHOTOSHOP (I)

1. Entendiendo cómo funciona la interfaz de Photoshop
2. Cómo retocar imágenes con Photoshop
3. Formatos y resoluciones de imagen
4. Ejercicios práctico: crea tus propios Mockups

SHERPA
CAMPUS

Aprende con casos prácticos.

13 módulos

3. PROGRAMA

MÓDULO 4: PHOTOSHOP (II)

1. Clonación con el tampón de clonar
2. Herramienta detección de contenido
3. Realizar opacidades en capas
4. Retoque de piel y retoque profesional de rostro
5. Cinemagraph y efecto Parallax

MÓDULO 5: GRABACIÓN CON CÁMARA Y MÓVIL

1. Cómo guionizar escenas y estructurar un vídeo
2. Conceptos básicos de grabación con cámara
3. Tips de grabación con teléfono móvil
4. Caso práctico: transiciones y efectos creativos para tus vídeos

MÓDULO 6: EDICIÓN DE VÍDEOS CON MÓVIL

1. Cómo editar tus videos con herramientas digitales
2. Aplicaciones para móviles: edita Reels y Tiktoks como un profesional
3. Caso práctico: crea un propio Tiktok y reel de forma creativa

MÓDULO 7: ADOBE PREMIERE

1. Entendiendo la Interfaz de Adobe Premiere
2. Diferentes tamaños de secuencias y ediciones
3. Efectos, títulos y keyframes

Aprende con casos prácticos.

13 módulos

3. PROGRAMA

MÓDULO 8: CREA TU PROPIO PODCAST

1. Creación y edición de un podcast paso a paso
2. Plataformas dónde alojarlo
3. Redes sociales de audiomarketing
4. Tips de SEO aplicados al formato Podcast

MÓDULO 9: INTRODUCCIÓN A ADOBE EFFECTS

1. Retoque de plantillas
2. Cómo crear animaciones con texto y logotipos
3. Caso práctico: video infográfico con animaciones de texto

MÓDULO 10: HERRAMIENTAS DE DISEÑO ONLINE

1. Crear infografías y diseñar tus propios GIFs
2. Diseño de portadas atractivas para las redes sociales
3. Desarrolla tu ingenio con memes
4. Cómo crear y estructurar presentaciones
5. Diseñar tu Currículum Vitae optimizado

MÓDULO 11: INTRODUCCIÓN A ILLUSTRATOR

1. Interfaz de Illustrator
2. Identidad gráfica de una marca: cómo crear grafismos, logotipos, banners
3. Ejercicios prácticos: crea tu propio logotipo y banner vectorial

Aprende con casos prácticos.

13 módulos

3. PROGRAMA

MÓDULO 12: CREATIVIDADES EN REDES SOCIALES

1. Formatos en redes sociales
2. Cómo optimizar las redes sociales
3. Cómo crear anuncios creativos
4. Caso práctico: cómo diseñar propuestas visuales para redes

MÓDULO 13: DISEÑA TU PROPUESTA

1. Cómo presentar tus ideas
2. Estructurar presentaciones
3. Recursos, herramientas y cómo inspirarnos
4. Cómo elaborar una propuesta completa para redes sociales para un cliente.

SHERPA
CAMPUS

5. ¿CONTACTAMOS?

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para guiarte en tu futuro profesional. Puedes ponerte en contacto con nosotros llamándonos, escribiéndonos por WhatsApp o por email. ¡Estaremos encantados de conocerte!

INFORMACIÓN SHERPA CAMPUS

✉ hola@sherpacampus.com

☎ +34 629 36 17 71

