

¡Creemos en el talento *diferente!*



# CURSO DE ANALÍTICA WEB

¡Consigue la *certificación* de Google Analytics IQ en 4 semanas!



Varios horarios  
4 semanas



Certificación de  
Google Analytics IQ



Ejercicios  
Semanales



Presencial  
Online

**SHERPA  
CAMPUS**

[sherpacampus.com](http://sherpacampus.com)

Apuesta por tu futuro

# 1. APRENDE A MEDIR E INTERPRETAR LOS DATOS



**Descubre el [Curso de Google Analytics y Analítica Web](#)**

Vas a aprender todas las funciones y conocimientos necesarios para trabajar con Google Analytics como un verdadero PRO, además de otras herramientas de la suite de Google. Con nuestro curso vas a entender los fundamentos de la analítica web, manejar Google Analytics de 0 a 100. Disponer de los conocimientos suficientes para sacarte el certificado de Google Analytics IQ en caso de lo que desees.

Medir el impacto de las estrategias de marketing en los proyectos y tomar decisiones en base a ello. Vas a aprender las diferencias entre Google Analytics 3 y Google Analytics, a usar Google Tag Manager, crear informes en Google Data Studio y manejar con soltura Google Sheets.

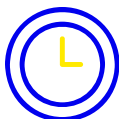
Aprende SEO de forma 100% práctica

## 2. ¿CÓMO FUNCIONA?



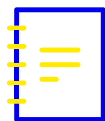
### FORMATO:

- Formato online (24 horas en streaming + material extra)
- Formato presencial (32 horas presenciales + material extra)



### DURACIÓN:

- 4 semanas, 8 módulos
- Diferentes horarios (mañana y tarde)



### PROGRAMA:

- El Curso está compuesto por 8 módulos, 100% prácticos
- Consigues el certificado de Google Analytics IQ.



### EVALUACIÓN:

- Trabajas con proyectos reales
- Creas informes con Data Studio
- Preparamos juntos la certificación de Google Analytics IQ.



### ACCESO A MATERIAL EXTRA

- Masterclass extra por profesionales del sector
- Plantillas descargabas
- Clases de actualización anuales de Google Analytics

SHERPA  
CAMPUS

Aprende con casos prácticos.

8 módulos

# 3. PROGRAMA

## MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE ANALÍTICA WEB

1. Fundamentos de la analítica digital
2. Bases e interfaz de Google Analytics
3. Diferencias entre Google Analytics 3 y 4
4. Entendiendo páginas eventos, usuarios y sesiones (GA3)

## MÓDULO 2: INFORMES DE AUDIENCIA

1. Dimensiones y Métricas
2. Informes básicos de Audiencia
3. Fuentes, medios y agrupación de canales
4. Campañas de PPC, Social Media, Email Marketing y SEO.

## MÓDULO 3: COMPORTAMIENTO Y CONVERSIONES

1. Informes de comportamiento
2. Entender el customer journey de cada usuario
3. Cómo funcionan los objetivos y su tipología
4. Informes de conversión

SHERPA  
CAMPUS

Aprende con casos prácticos.

8 módulos

# 3. PROGRAMA

## MÓDULO 4: INTERACCIÓN DE LOS USUARIOS

1. Implementación y medición de eventos
2. Métricas e informes de comercio electrónico
3. Embudos multicanal

## MÓDULO 5: ATRIBUCIÓN, SEGMENTACIONES

1. Administración de cuentas, propiedades y vistas
2. Gestión de filtros
3. Segmentación básica y avanzada
4. Personalización de métricas, dimensiones y canales
5. Modelos de atribución

## MÓDULO 6: GOOGLE SHEETS

1. Fundamentos de Google Sheets
2. Fórmulas más útiles
3. Entendiendo la API de Google Analytics
4. Creando un dashboard de nuestro sitio web con Google Sheets

SHERPA  
CAMPUS

Aprende con casos prácticos.

8 módulos

# 3. PROGRAMA

## MÓDULO 7: GOOGLE DATA STUDIO

1. Fundamentos de Google Data Studio
2. Conexiones con fuentes de datos
3. Creación de informes

## MÓDULO 8: GOOGLE TAG MANAGER

1. Fundamentos de Google Tag Manager
2. Etiquetas, activadores y variables
3. Implementación de eventos

SHERPA  
CAMPUS

## 5. ¿CONTACTAMOS?

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para guiarte en tu futuro profesional. Puedes ponerte en contacto con nosotros llamándonos, escribiéndonos por WhatsApp o por email.  Estaremos encantados de conocerte!

### INFORMACIÓN SHERPA CAMPUS

✉ [hola@sherpacampus.com](mailto:hola@sherpacampus.com)

☎ +34 629 36 17 71

