

¡Creemos en el talento *diferente!*

MÁSTER DE MARKETING DIGITAL 360°

Domina el Marketing Digital, potencia tu marca personal y encuentra el trabajo que quieres.



10 módulos
9 meses



TFM
MENTORÍAS 1:1



1 mes Bootcamp
con cliente real



Presencial
Online

**SHERPA
CAMPUS**

sherpacampus.com

Apuesta por tu futuro

En el Máster nosotros
te guiamos de principio a fin



Descubre el [Máster de Marketing Digital 360°](#) de Sherpa Campus

El objetivo es que, al formarte con Sherpa Campus, puedas desarrollar un perfil profesional muy completo con una visión 360° para **potenciar tu empleabilidad** y dominar las distintas disciplinas del Marketing Digital. Aprendes: SEO , SEM, PPC, Social Media, Wordpress, Diseño Digital, Analítica web, Email Marketing, Inteligencia Artificial y técnicas de Project Management de forma práctica.

El Máster 100% adaptado a ti. Tú marcas el ritmo.

2. ¿CÓMO FUNCIONA?



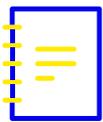
FORMATO:

- Formato online (300 horas en directo)
- Formato presencial (400h presenciales)



DURACIÓN:

- 10 meses
- Horarios de tarde



PROGRAMA:

El Máster está compuesto por 9 *módulos*:

1. Social Media Strategist
2. Diseño Digital aplicado al marketing digital
3. Diseño web con Wordpress
4. Posicionamiento SEO
5. Google Ads
6. Social Ads
7. Google Analytics 4, Analítica Web y CRO
8. Email marketing y Project Management
9. Inteligencia Artificial



BOOTCAMP: TRABAJAS UN MES CON UN CLIENTE REAL

Bootcamp (1 mes, 100% práctico) trabajando con un proyecto real en equipo. Aprendes cómo funciona un departamento de marketing.



EVALUACIÓN: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Desarrollas y expones tu propio trabajo de fin de Máster, basado en un plan de marketing 360° aplicado a un cliente. Esto te sirve para poner en práctica todo lo aprendido y como portafolio para el mundo laboral.



MENTORÍAS INDIVIDUALES

Durante el Máster, tendrás mentorías individuales y sesiones de preguntas en directo para repasar los módulos y solucionar tus dudas.

3. AL FINALIZAR EL MÁSTER SERÁS CAPAZ DE...

1. Desarrollar un **plan de marketing digital 360°** aplicable a cualquier proyecto
2. Implementar **estrategias de crecimiento** en redes sociales
3. Diseñar estrategias de **marketing omnicanales**
4. Crear **campañas de publicidad** en redes sociales para captar clientes
5. Elaborar campañas de **Google Ads** para búsqueda y display
6. Dominar **herramientas digitales** para crear contenidos visuales
7. Técnicas de **Inbound Marketing** para atraer, convertir y fidelizar a clientes
8. Acciones de **posicionamiento SEO** para posicionar y auditar proyectos
9. Crear páginas web con **WordPress**
10. **Email marketing** y técnicas de automatización
11. Herramientas de **Project Management** para gestionar equipos y proyectos
12. Cómo analizar y medir todos los resultados con **Google Analytics 4**
13. Cómo aprovechar la **Inteligencia Artificial**

Este máster está diseñado para potenciar tu marca personal y prepararte para lograr tus objetivos, ya sea reinventarte, encontrar un trabajo estable o mejorar tu posición actual.

Aprende con casos prácticos

10 módulos

4. PROGRAMA

MÓDULO 1: ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA

1. Marketing de Contenidos
2. Estrategias aplicadas a redes sociales: Tiktok, Instagram, Twitch, Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest, LinkedIn...
3. Cómo es el día a día de un Community Manager
4. Cómo crear tu propio blog o video blog
5. Técnicas de posicionamiento y estrategias de publicidad
6. Caso práctico: diseño de un plan de social media real

MÓDULO 2: WORDPRESS, CREA TU PÁGINA WEB

1. Cómo crear una web con tu hosting y dominio
2. Instalación y edición de plantillas premium
3. Configuración de plugins de diseño y posicionamiento
4. Técnicas de posicionamiento web
5. Cómo crear una tienda online con Wordpress
6. Caso práctico: Terminas con tu página web creada

MÓDULO 3: DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL

1. Aprendes a crear todo tipo de contenidos multimedia aplicado a cualquier canal digital
2. Aprendes a editar fotos y a crear plantillas llamativas
3. Edición de vídeo y creación de contenidos creativos para canales digitales
4. Introducción a Photoshop, Illustrator, Premiere y After Effects
5. Caso práctico: creación de una propuesta visual para redes sociales

Aprende con casos prácticos.

4.PROGRAMA

MÓDULO 4: POSICIONAMIENTO SEO Y WEB

1. Entiendes como funciona Google y los motores de búsqueda
2. Aprendes a realizar estudios de palabras clave y a desarrollar planes de contenido eficientes
3. Realizas auditorías SEO aplicadas a casos reales
4. Desarrollar estrategias SEO efectivas, tanto on-page como off-page
5. Caso práctico: presentas una Auditoria SEO real aplicado a un cliente

MÓDULO 5: SOCIAL ADS, PUBLICIDAD EN RRSS

1. Configuración del Business Manager de Facebook
2. Estructura de campañas, objetivos, públicos y pixel
3. Cómo crear un funnel de ventas
4. Creación campañas en Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIN, Pinterest y Twitter
5. Cómo diseñar anuncios que conviertan y técnicas de copywriting
6. Cómo interpretar los datos para optimizar y escalar las campañas
7. Caso práctico: cómo crear una estrategia de Ads aplicada un cliente real

MÓDULO 6: GOOGLE ANALYTICS 4 y CRO

1. Entiende las bases de la Analítica web
2. Conoces a fondo Google Analytics 4
3. Gestionar la creación de eventos, campañas y objetivos
4. Aprendes a crear informes con Google Looker Studio.
5. Realizas tus primeras implementaciones con Google Tag Manager
6. Cómo mejorar la tasa de conversión digital



Aprende con casos prácticos.

4.PROGRAMA

MÓDULO 7: EMAIL MKT Y PROJECT MANAGEMENT

1. Metodologías y gestión de proyectos: herramientas para gestionarlos
2. Cómo organizar y gestionar equipos
3. ActiveCampaign: configuración y cómo crear una campaña para captar leads

MÓDULO 8: GOOGLE ADS

1. Aprende a configurar una cuenta publicitaria de Google Ads
2. Cómo realizar un estudio de palabras clave optimizados para campañas SEM
3. Cómo diseñar una campaña y estrategia SEM paso a paso
4. Anuncios de búsqueda y Display
5. Estrategias de optimización e informes de resultados

MÓDULO 9: INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Te enseñamos a aprovechar el uso de la IA dentro del Marketing Digital

MÓDULO 10: BOOTCAMP PRÁCTICO + TFM

Pondrás en práctica todo lo aprendido en el máster con un cliente real y con un trabajo grupal con tus compañeros. Desarrollarás una propuesta 360° para un proyecto. Este proyecto te ayudará a aprender a gestionar clientes reales, cómo ser freelance y entender cómo funciona un departamento de marketing digital.

El proyecto de fin de máster consiste en diseñar un plan de marketing 360°, aplicado a una empresa real.

5. ¿CONTACTAMOS?

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para guiarte en tu futuro profesional. Puedes ponerte en contacto con nosotros llamándonos, escribiéndonos por WhatsApp o por email. ¡Estaremos encantados de conocerte!

LETI GRIJÓ



Responsable del Máster Sherpa Campus



leti@sherpacampus.com

INFORMACIÓN SHERPA CAMPUS



hola@sherpacampus.com



+34 609 43 61 70

