

Creemos en el talento *diferente!*

MÁSTER DE MARKETING DIGITAL

Metodología 100% práctica



10 módulos
12 meses



1 mes Bootcamp
con cliente real



TFM
Bolsa de prácticas



Presencial
Online

SHERPA
CAMPUS

sherpacampus.com

Apuesta por tu futuro

1. CREA TU PROPIO PLAN DE MARKETING DIGITAL 360°



Descubre el [Máster de Marketing de Sherpa Campus](#)

El objetivo es que, al formarte con Sherpa Campus, puedas desarrollar un perfil profesional muy completo para potenciar tu empleabilidad y dominar las disciplinas del marketing digital. Aprendes: SEO , SEM, PPC, Social Media, Wordpress, Diseño Digital, Analítica web, Email Marketing y técnicas de Project Management de forma práctica.

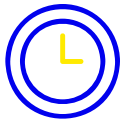
El Máster 100% adaptado a ti. Tú marcas el ritmo.

2. ¿CÓMO FUNCIONA?



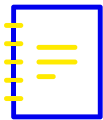
FORMATO:

- Formato online (300 horas en directo)
- Formato presencial (400h presenciales)



DURACIÓN:

- 12 meses
- Diferentes horarios (mañana y tarde)



PROGRAMA:

El Máster está compuesto por **8 módulos**:

1. Social Media
2. Diseño Digital aplicado al marketing digital
3. Diseño web con Wordpress
4. Posicionamiento SEO
5. Google Ads
6. Social Ads
7. Analítica Web
8. Email marketing y project Management



TRABAJAS UN MES CON UN CLIENTE REAL

Bootcamp (1 mes, 100% práctico) trabajando con un proyecto real en equipo. Aprendes cómo funciona un departamento de marketing.



EVALUACIÓN: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Desarrollas y expones tu propio trabajo de fin de Máster, basado en un plan de marketing 360° aplicado a un cliente. Esto te sirve para poner en práctica todo lo aprendido y como portafolio para el mundo laboral.



PRÁCTICAS EN EMPRESA

Bolsa de prácticas en empresas con las que tenemos convenio.

3. AL FINALIZAR EL MÁSTER SERÁS CAPAZ DE...

1. Desarrollar un [plan de marketing digital 360°](#) aplicable a cualquier proyecto
2. Implementar [estrategias de crecimiento](#) en redes sociales
3. Diseñar estrategias de [marketing omnicanales](#)
5. Crear [campañas de publicidad](#) en redes sociales para captar clientes
6. Elaborar campañas de [Google Ads](#) para búsqueda y display
7. Dominar [herramientas digitales](#) para crear contenidos visuales como el paquete Adobe: Photoshop, Premiere, Illustrator
8. Técnicas de [Inbound Marketing](#) para atraer, convertir y fidelizar a clientes
9. Acciones de [posicionamiento SEO](#) para posicionar y auditar proyectos
11. Crear páginas web con [Wordpress](#)
12. [Email marketing](#) y técnicas de automatización
13. Herramientas de [project management](#) para gestionar equipos y proyectos
14. Cómo analizar y medir todos los resultados con [Google Analytics](#)



Aprende con casos prácticos.

10 módulos

4.PROGRAMA

MÓDULO 1: ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA

1. Marketing de Contenidos
2. Estrategias aplicadas a redes sociales: Tiktok, Instagram, Twitch, Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest, LinkedIn...
3. Cómo es el día a día de un Community Manager
4. Cómo crear tu propio blog o video blog
5. Técnicas de posicionamiento y estrategias de publicidad
6. Caso práctico: diseño de un plan de social media real

MÓDULO 2: WORDPRESS, CREA TU PÁGINA WEB

1. Cómo crear una web con tu hosting y dominio
2. Instalación y edición de plantillas premium
3. Configuración de plugins de diseño y posicionamiento
4. Técnicas de posicionamiento web
5. Cómo crear una tienda online con Wordpress
6. Caso práctico: Terminas con tu página web creada

MÓDULO 3: DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL

1. Aprendes a crear todo tipo de contenidos multimedia aplicado a cualquier canal digital
2. Aprendes a editar fotos y a crear plantillas llamativas
3. Edición de vídeo y creación de contenidos creativos para canales digitales
4. Introducción a Photoshop, Illustrator, Premiere y After Effects
5. Caso práctico: creación de una propuesta visual para redes sociales

Aprende con casos prácticos.

4.PROGRAMA

MÓDULO 4: POSICIONAMIENTO SEO Y WEB

1. Entiendes como funciona Google y los motores de búsqueda
2. Aprendes a realizar estudios de palabras clave y a desarrollar planes de contenido eficientes
3. Realizas auditorías SEO aplicadas a casos reales
4. Desarrollar estrategias SEO efectivas, tanto on-page como off-page
5. Caso práctico: presentas una Auditoria SEO real aplicado a un cliente

MÓDULO 5: SOCIAL ADS

1. Configuración del Business Manager de Facebook
2. Estructura de campañas, objetivos, públicos y pixel
3. Cómo crear un funnel de ventas
4. Creación campañas en Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Pinterest y Twitter
5. Cómo diseñar anuncios que conviertan y técnicas de copywriting
6. Cómo interpretar los datos para optimizar y escalar las campañas
7. Caso práctico: cómo crear una estrategia de Ads aplicada un cliente real

MÓDULO 6: GOOGLE ANALYTICS

1. Entiende las bases de la analítica web
2. Conoces a fondo Google Analytics, y las diferencias entre GA3 y GA4
3. Gestionar la creación de eventos, campañas y objetivos
4. Aprendes a crear informes con Google Data Studio
5. Realizas tus primeras implementaciones con Google Tag Manager

Aprende con casos prácticos.

4.PROGRAMA

MÓDULO 7: EMAIL MKT Y PROJECT MANAGEMENT

1. Metodologías y gestión de proyectos: herramientas para gestionarlos
2. Cómo organizar y gestionar equipos
3. ActiveCampaign: configuración y cómo crear una campaña para captar leads

MÓDULO 8: BOOTCAMP CON UN CLIENTE REAL

1. Pondrás en práctica todo lo aprendido en el máster con un cliente real y con un trabajo grupal con tus compañeros. Desarrollarás una propuesta 360º para un proyecto. Tendrás que exponerlo frente a un tribunal.
2. Este proyecto te ayudará a aprender a gestionar clientes reales, cómo ser freelance y entender cómo funciona un departamento de marketing digital.

Módulo 9 y 10

**PROYECTO FINAL DE MÁSTER
+ PRÁCTICAS EN EMPRESA**



5. ¿CONTACTAMOS?

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para guiarte en tu futuro profesional. Puedes ponerte en contacto con nosotros llamándonos, escribiéndonos por WhatsApp o por email.
☑ Estaremos encantados de conocerte!

LETI GRIJÓ



Responsable del Máster Sherpa Campus



leti@sherpacampus.com



+ 34 629 36 17 71

INFORMACIÓN SHERPA CAMPUS



hola@sherpacampus.com



+ 34 629 36 17 71

