

¡Creemos en el talento *diferente!*

# CURSO DE SOCIAL ADS

Gestión y Estrategias de Campañas  
Publicitarias en Redes Sociales.



Varios horarios  
6 semanas



Certificación de  
BluePrint



Ejercicios  
Semanales



Presencial  
Online

**SHERPA  
CAMPUS**

[sherpacampus.com](https://sherpacampus.com)

Apuesta por tu futuro

# 1. DESARROLLA ESTRATEGIAS DE ADS



## Descubre el [Curso de Social Ads](#)

Aprende a crear campañas de publicidad a través de las redes sociales para alcanzar más visibilidad y conseguir más clientes. Durante el curso vas a crear, gestionar, analizar y optimizar campañas de cualquier red social: Instagram Ads, Facebook Ads, Pinterest Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads, Tiktok Ads.

Vas a definir la estrategia de publicidad para un proyecto real y descubrir cómo es el día a día de un consultor de Social Ads. Vas a adquirir también técnicas de copywriting aplicado a anuncios y vas a elaborar un funnel de ventas combinado con email marketing y Ads.

También vas a aprender a optimizar los resultados de tus campañas y a definir y optimizar los presupuestos.

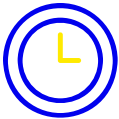
Aprende Social Ads de forma 100% práctica

## 2. ¿CÓMO FUNCIONA?



### FORMATO:

- Formato online (39 horas en streaming + material extra)
- Formato presencial (52 horas presenciales + material extra)



### DURACIÓN:

- 6 semanas, 8 módulos
- Diferentes horarios (mañana y tarde)



### PROGRAMA:

- El Curso está compuesto por 13 módulos, 100% prácticos
- Consigues el certificado de BluePrint de Facebook.



### EVALUACIÓN:

- Proyecto para un cliente real
- Preparamos juntos la certificación de BluePrint



### ACCESO A MATERIAL

- Recursos, clases grabadas y plantillas
- Acceso de por vida a todo el contenido del curso
- Tendrás acceso a 2 horas grabadas de cómo preparar el certificado BluePrint. Un examen que te convierte en un profesional de marketing certificado por Facebook

SHERPA  
CAMPUS

Aprende con casos prácticos.

13 módulos

# 3. PROGRAMA

## MÓDULO 1: FACEBOOK BUSINESS MANAGER

1. Por qué invertir en Publicidad online
2. FB Business Manager vs Business Suite
3. Pasos para crear de una cuenta publicitaria
4. Entendiendo cómo se estructuran las campañas
5. Conoce y crea los diferentes tipos de públicos
6. Caso práctico: Definimos un briefing de cómo estructurar las campañas

## MÓDULO 2: PIXEL Y EVENTOS

1. Cómo configurar el pixel y los eventos de Facebook
2. La API Facebook ¿cómo afecta nuestros anuncios?
3. Customer journey y cómo impactarle en cada fase
4. Caso práctico: definimos nuestro buyer persona y los tipos de audiencias para un caso real.

## MÓDULO 3: CÓMO CREAR UN FUNNEL DE VENTAS

1. Cómo elaborar una estrategia publicitaria: objetivos, KPIS, acciones
2. Cómo crear un Funnel de ventas paso a paso
3. Estrategias de campañas según los objetivos
4. Tipos de Anuncios.
5. Caso práctico: cómo crear una campaña real paso a paso

SHERPA  
CAMPUS

Aprende con casos prácticos.

13 módulos

# 3. PROGRAMA

## MÓDULO 4: DISEÑO Y COPYWRITING

1. Crea el diseño perfecto para cada anuncio y formato
2. Anuncios dinámicos y herramientas
3. Creative Hub
4. Metodologías de copywriting para anuncios efectivos
5. Cómo analizar las campañas de tu competencia

## MÓDULO 5: PRESUPUESTOS Y PUJAS

1. Conversiones personalizadas
2. Tipos de puja que podemos utilizar
3. Conocer la métricas para redes sociales
4. Aprende a definir KPIS
5. Cómo definir un presupuesto y optimizarlos

## MÓDULO 6: ESTRATEGIAS DE CAMPAÑAS

1. Estrategia de funnel de ventas combinada con email marketing
2. Caso práctico: creación de una estrategia publicitaria para un cliente real
3. Cómo presentarle la estrategia a un cliente

## MÓDULO 7: TWITTER ADS Y LINKEDIN ADS

1. Segmentaciones y públicos en LinkedIn Ads
2. Creación campañas en LinkedIn Ads
3. Twitter Ads. Tipos de objetivos y campañas
4. Gestión de crisis de reputación online: herramientas de monitorización
5. Análisis e informes

Aprende con casos prácticos.

13 módulos

# 3. PROGRAMA

## MÓDULO 8: YOUTUBE ADS

1. Cómo configurar google adwords para campañas de Youtube
2. Tipos de anuncios en Youtube
3. Cómo medir el rendimiento
4. Cómo crear en directo una campaña de vídeo paso a paso
5. Buenas y malas prácticas de marcas reales

## MÓDULO 9: PINTEREST ADS Y TIKTOK ADS

1. Pinterest Ads: cómo crear una estrategia
2. Pinterest Ads: pixel, estructura campañas, objetivos y segmentación
3. Catálogo de productos dentro de Pinterest Ads
4. Tiktok Ads: cómo funciona la plataforma, estructura de la plataforma
5. Social CRM y atención al cliente

## MÓDULO 10: ADS EN ECOMMERCE

1. Ecommerce y redes sociales dónde potenciarlo
2. Remarketing con anuncios dinámicos
3. Woocommerce, Preshashop, UTM's
4. Campañas y estrategias para negocios locales

## MÓDULO 11: CÓMO ESCALAR TUS CAMPAÑAS

1. Cómo optimizar los CPCs de tus campañas
2. Cómo escalar tus campañas
3. Cómo hacer informes de resultados con DATA STUDIO
4. Caso práctico: analítica y optimización en vivo de una campaña paso a paso

Aprende con casos prácticos.

13 módulos

# 3. PROGRAMA

## MÓDULO 12: PLATAFORMAS TRANSVERSALES

1. Marketing de Afiliación
2. Amazon Ads

## MÓDULO 13: PROYECTO FINAL

1. Presentación del proyecto trabajado durante el curso con un cliente real
2. Caso práctico: analizamos entre todos errores en campañas reales

### + [BONUS]

- Tendrás acceso a un [Bonus] 2 horas grabadas de cómo preparar el certificado BluePrint. Conviértete en un profesional de marketing certificado por Facebook

## 5. ¿CONTACTAMOS?

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para guiarte en tu futuro profesional. Puedes ponerte en contacto con nosotros llamándonos, escribiéndonos por WhatsApp o por email. ¡Estaremos encantados de conocerte!

### INFORMACIÓN SHERPA CAMPUS

✉ [hola@sherpacampus.com](mailto:hola@sherpacampus.com)

☎ +34 629 36 17 71

